

LE QUOTIDIEN DE L'ART

19.05.22

JEUDI

GALERIES

Paris Gallery Weekend 2022 : une scène en pleine expansion



VENTES

Un dessin de
Michel-Ange à
23,2 millions

FOIRES

Paris, capitale
du dessin

PRIX

Ballet et
des Monstiers
lauréats Del Duca



MENART
FAIR 19 - 22 Mai 2022
PARIS
Middle East & North Africa Art

20

L'anniversaire du Parcours Saint-Germain

Les vingt ans qu'avait prévus de célébrer joyeusement la rive gauche au printemps 2020 ont été, on le devine, entravés par la naissance d'un certain virus... Ce n'était que partie remise. En 2021, l'événement a repris ses quartiers avec une carte blanche aux artistes, parmi lesquels JR, Ugo Rondinone et The Anonymous Project, à qui l'on a donné pour la première fois la permission de (presque) tout faire : affichage sauvage interdit, (r)affichage des colonnes JCDcaux, des murs, des portes et des parterres... Un an plus tard, le Parcours confirme sa continuité avec une édition anniversaire en automne, et ce printemps, la publication d'un ouvrage revenant sur la genèse du projet, né après l'inauguration de la boutique Armani, « dans un tollé général à la place du Drugstore Publicis, se rappelle Anne-Pierre d'Albis-Ganem, présidente de l'événement. La librairie Le Divan venait tout juste d'être rachetée par Christian Dior; plusieurs maisons avaient déjà tenté une reprise de la

librairie La Hune. En 1995-1997, dans la presse, nous lisions que le quartier perdait de son âme, se vendait aux marchands du temple ». Le Comité Saint-Germain-des-Prés naît alors. Dans l'idée d'allier vie de quartier, art et luxe, il réunit autour d'un parcours estival les grandes maisons – Cartier, Armani, Sonia Rykiel, et le groupe LVMH avec Christian Dior, Céline, Kenzo et Christian Lacroix – le Café de Flore, les Deux Magots, et les acteurs institutionnels et culturels : la mairie du 6^e arrondissement, les Beaux-Arts, le musée Delacroix, l'église Saint Sulpice... Vingt-deux ans et dix-huit éditions plus tard, la liste des 500 artistes passés par les rues et vitrines inclut Annette Messenger, Laurent Grasso, Erwin Wurm, Eva Jospin ou Fabrice Hybert. « Chaque époque dispose d'atouts et d'inconvénients. Au lieu de regretter le temps des lampes à huile ou pleurer sur la fumée des cierges, faisons perdurer demain le mythe de Saint-Germain-des-Prés sous une forme nouvelle », conclut le maire, Jean-Pierre Lecoq.

JORDANE DE FAÏ
 parcoursaintgermain.com

Retrouvez toutes nos offres d'abonnement sur lequotidiendelart.com/abonnement

Le Quotidien de l'Art est édité par **Beaux Arts & cie**, sas au capital social de 1303 309 euros
 9 boulevard de la Madeleine – 75001 Paris
 rcs Nanterre n°435 355 896 - CPPAP 0325 W 91298 issn 2275-4407 www.lequotidiendelart.com – un site internet hébergé par Platform.sh, 131, boulevard de Sébastopol, 75002 Paris, France – tél. : 01 40 09 30 00.

Président Frédéric Jousset
Directrice générale Solenne Blanc
Directeur de la rédaction Fabrice Bousteau
Directeur général délégué et directeur de la publication Jean-Baptiste Costa de Beauregard
Éditrice adjointe Marine Lefort

Le Quotidien de l'Art
Rédacteur en chef Rafael Pic (rpico@lequotidiendelart.com)
Rédactrice Alison Moss (amos@lequotidiendelart.com)

L'Hebdo du Quotidien de l'Art
Conseillère éditoriale Roxana Azimi
Rédactrice en chef adjointe Magali Lesauvage (mlesauvage@lequotidiendelart.com)

Rédactrice Marine Vazzoler (mvazzoler@lequotidiendelart.com)
Contributeurs de ce numéro Jordane de Faï, Marie Godfrain, Jade Pillaudin
Directeur artistique Bernard Borel
Maquette Anne-Claire Méry
Secrétaire de rédaction Mathilde Cocquelin
Iconographe Lucile Thépault

Régie publicitaire advertising@lequotidiendelart.com
 tél. : +33 (0)1 87 89 91 43 Dominique Thomas (directrice), Peggy Ribault (Pôle Art), Hedwige Thaler (Pôle hors captif), Juliette Jabet (Marché de l'art)

Studio technique studio@lequotidiendelart.com
Abonnements abonnement@lequotidiendelart.com
 tél. : 01 82 83 33 10 - © ADAGP, Paris 2021, pour les œuvres des adhérents.

© ADAGP, Paris 2022, pour les œuvres des adhérents.

TÉLEX 19.05

➔ La vente de 58 œuvres d'art impressionniste et moderne chez Sotheby's à New York mardi 17 a rapporté 408,5 millions \$, dépassant l'estimation basse de 339,9 millions. Parmi les tableaux adjugés, la *Clairière* (vers 1895) de Paul Cézanne (41,7 millions \$ avec frais), faisait partie des trois œuvres mises en vente par le Toledo Museum of Art pour augmenter ses fonds d'acquisition (voir QDA du 21 avril).

➔ Aguttes mettra en vente le 28 juin prochain *Le Christ Bon Pasteur*, huile sur toile de l'artiste sévillan Bartolomé Esteban Murillo (1617-1682) restée depuis 1764 dans la même collection privée française et estimée entre 300 000 et 400 000 €.

➔ Présidée par la créatrice de mode et mécène Ly Dumas, la 6^e édition du Bourgogne Tribal Show se tient du 19 au 22 mai 2022 à Besanceuil (Saône-et-Loire) avec 24 galeristes présents.

➔ Les auteurs présumés du pillage d'un navire antique au large de Cannes (voir QDA du 3 mai) ont été interpellés par la gendarmerie dans les Alpes-Maritimes, après la découverte de plus de 80 amphores dans un garage (AFP).

FOIRES
MENART FAIR, acte 2

Pour sa 2^e édition, MENART FAIR, salon d'art moderne et contemporain dédié aux artistes du Moyen-Orient et d'Afrique du Nord (d'où l'acronyme MENA pour Middle East and North Africa), retrouve l'hôtel particulier de la maison de ventes Cornette de Saint Cyr, dans le 8^e arrondissement de Paris. Fondé par Laure d'Hauteville, créatrice de la Beirut Art Fair, il accueille cette année 18 galeries en provenance de 12 pays, présentant des artistes originaires de territoires dont les scènes gagnent encore à être connues en Occident, notamment la Syrie, l'Irak, l'Égypte, la Palestine ou encore le Soudan, tout en faisant la part belle au dynamisme créatif des pays du Maghreb, du Golfe ou du Levant. Outre les Françaises Nathalie Obadia, Bessières ou By Lara Sebdon, seront présents des marchands des

Émirats (Ayyam), de Jordanie (4 Walls Majida Mouasher), du Maroc (L'École de Casablanca), de Tunisie (Elmarasa, Le Violon Bleu), d'Arabie Saoudite (Mono) ou du Liban (Saleh Barakat, no/mad utopia, Art on 56th, TANIT). Parmi les nouveautés cette année figure un focus sur les artistes iraniens, conçu par la galerie norvégienne Amenor contemporary, ou encore une conférence sur la vitalité du marché NFT en Afrique du Nord et au Moyen-Orient, en présence de l'artiste algérien Neil Beloufa. Pour Joanna Chevalier, directrice artistique de la foire, ce deuxième rendez-vous est celui de la fidélisation des

collectionneurs et des institutions : « Nous voulons créer des ponts, au-delà de susciter la curiosité. Nous voyons notre foire comme une plateforme de lancement et de créations de liens : au delà des achats, il s'agit de faire connaître des scènes locales et de créer le bouche-à-oreille auprès de commissaires ou de conservateurs qui souhaitent exposer davantage d'artistes du MENA. »

JADE PILLAUDIN

➔ Du 19 au 22 mai, 6 avenue Hoche, 75008 Paris.
menart-fair.com



MENART FAIR 2022.
© DR.